



神州信息

2020年度业绩发布会

2021 · 3 · 31

金融科技简介



金融科技是国家战略的要求



金融信创



- 金融是国家重要的核心竞争力，**金融安全是国家安全**的重要组成部分
- 推动我国金融科技发展居于国际领先水平，全面建成安全、可控、先进、高效的金融科技应用体系

场景金融



- 要深化金融供给侧结构性改革，增强**金融服务实体经济**能力
- 通过金融科技手段实现滴灌式精准扶持，缓解小微企业融资难融资贵、金融支农力度需要加大等问题

金融科技发展战略及业务体系

在数字化、智能化融合发展的趋势下，神州信息坚持自主创新的发展思路，推进“聚焦金融科技，以大数据、人工智能和区块链赋能行业数字化，打造产业融合新生态”的发展战略，以新技术应用为支撑，融合金融、农业、政企、运营商等行业数据及场景资源，提供金融信创、智能金融及场景金融等系列产品及解决方案和服务，赋能行业数字化转型，打造产业融合新生态，践行数字中国的使命。

聚焦金融科技，以大数据、人工智能和区块链赋能行业数字化，打造产业融合新生态



神州信息金融科技技术与产品

以大数据、人工智能、区块链等新技术为支撑，赋能产品及解决方案持续创新，以技术驱动变革。以科技+场景+数据+金融融合创新，形成180+活跃产品，引领市场。

金融科技技术图谱



2020年入栈技术总量 700+项

金融科技产品全向图



2020年活跃金融科技产品总数 180+项

2020年成绩



客户数量

1000+ 金融机构



软件著作权及专利

1234项

研发投入

5.5亿

研发领域

5G AI Block Chain
Cloud BigData IoT



拥有

12,898名在职人员, **11,295**名技术人员



行业地位

IDC 2020全球金融科技百强榜**39**名

毕马威中国领先金融科技50企业

CB Insight 中国金融科技50强

艾瑞咨询中国金融科技50强

解决方案地位 (IDC/CCID)



核心业务解决方案**第一**
开放银行解决方案**第一**
渠道管理解决方案**第一**

基础业务类解决方案**第一**
互联网信贷、监管合规**第二**
数字化业务类、智慧网点**第三**

金融科技业务

金融科技

数字技术驱动的产品及解决方案

金融信创

场景金融



数字技术驱动的产品及解决方案

业务布局

- ① 广度：从“五大解决方案+咨询服务”扩充为“七大解决方案+咨询服务”；
- ② 深度：迭代产品功能，结合不断衍生的新技术提升产品竞争力，巩固支柱解决方案市场领先地位；
- ③ 外延：通过与外部团队协作、科研院校战略合作、全资收购、战略性参股、人才及团队的引入等策略，强化在咨询、移动银行、数据、AI与知识图谱等多个领域的的能力。

能力建设

- ✓ 大行交付
- ✓ 区域化交付
- ✓ 基地化交付
- ✓ 产品化交付
- ✓ 人力资源保障

核心应用产
品族

云计算产品
族

数据智能产
品族

智能银行产
品族

开放银行产
品族



移动互联产
品族

科技监管产
品族

咨询服务



产品及解决方案 | 分布式核心业务系统

通过微服务化产品模块，实现了核心业务系统功能灵活组装，并与国产主流分布式数据库全部实现适配，充分满足银行信创的需求。

分布式核心系统

高效能银行·关键性业务处理平台

Sm@rtEnsemble

化“集中”为“分散”
积木式的银行金融服务创新能力
用分布式技术支撑银行业务
高速增长下的安全与稳定

分布式
技术平台

微服务
功能架构

灵活
构建新型业务产品

海量
业务支撑能力

安全
保障业务连续性

2020年推进情况

- 信创驱动银行核心系统建设进入高峰期；农信农商核心替换市场启动；海外核心市场机会频现；泛金融核心市场平稳有增；
- 中标、签约中国银行、唐山银行、常熟银行、天津银行、秦皇岛银行、厦门国际银行、广东农信、广州农商、摩根士丹利银行、长安汽车金融等15家客户。
- 首次海外敏捷交付，助力“一带一路”国家金融数字化转型

重要案例



核心系统关键组件



前期技术平台



核心系统



互联网核心



产品及解决方案 | 企业级微服务平台产品

公司企业级微服务平台能够将单体系统拆分为多个松耦合、功能单一、相互协同的轻量化系统，助力银行业务敏态发展，打造赋能型中台。



2020年推进情况

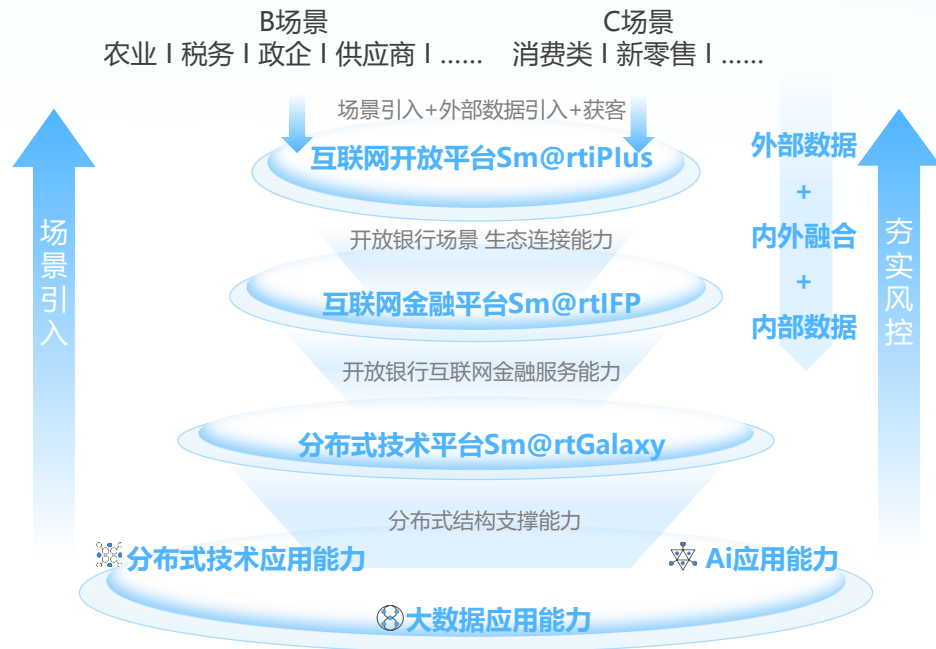
- 中标率80%以上，继续保持市场绝对领先优势；
- 中标、签约广州银行、贵州银行、唐山银行、宁波银行、南海农商行华兴银行等10余家银行；
- 承建的广发银行微服务平台获IDC 2020年度中国金融行业技术应用场景创新奖。

重要案例



产品及解决方案 | 开放银行

公司以“三大平台（互金+互开+分布式应用平台）+两大能力（场景引入+客户运营）+数千种金融输出场景”构建了成熟的开放银行建设体系，是市场上金融行业构建开放金融生态体系的首选厂商之一。



2020年推进情况

- 中标签约广州农商、广东农信、福建农信、北京银行、锡商银行等20余家银行；
- 累计帮助80+客户构建开放银行，覆盖国有大行、股份制、城商行及省级农信等各类商业银行。

重要案例



北京银行
BANK OF BEIJING



广东农信
GDRC



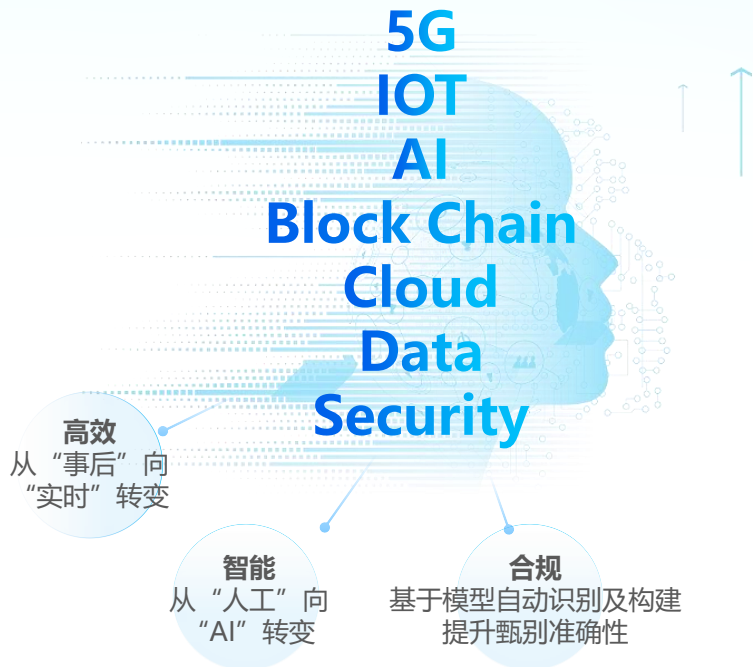
福建农信
FUJIAN RURAL CREDIT COOPERATIVE



广州农商银行
GUANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

产品及解决方案 | 大数据和人工智能

全面提升大数据、人工智能、区块链等金融科技关键技术能力，并利用科技创新成果优化金融产品、经营模式和业务流程，助力业务部门创造价值，是现阶段金融机构的重要任务。



2020年推进情况

大数据

- 金融客户画像系统
- 运维大数据监控平台
- 数据管控平台
- 数据资产管理平台
- 融合金融大数据平台
- 外部数据服务平台
- ...

- 人工智能领域，在苏州银行、天津银行、浦发硅谷、晋商银行、青海银行、泉州银行、长安银行等十余家金融机构落地推广。

- 大数据领域，树立兴业银行、光大银行、华夏银行、中信银行、中国农业发展银行、北京银行、重庆农商银行、厦门国际银行、陕西省农信、内蒙古农信、青海农信、广州银行、天津银行、南京银行等在内的20余家标杆案例。

人工智能

- 金融超脑
- 金融知识图谱
- 智能营销解决方案
- 智能风控解决方案
- 智能运营解决方案
- 云计算及智能运维
- 测试的自动化和智能化
- ...

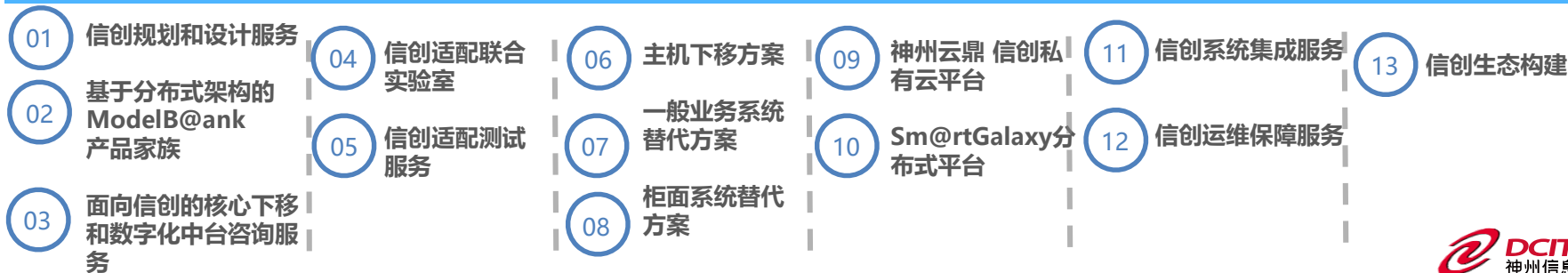


金融信创 | 完整的产品和解决方案

竞争优势: 广泛的金融行业客户覆盖; 唯一拥有从金融基础设施到金融行业应用全栈金融信创能力; 并且已经在全栈领域实现落地



6大类12小类全生命周期信创产品和方案全景图



金融信创 | 业务模式取得突破

神州信息整合资源和能力，在全栈信创和核心系统全面发力，以高附加值的咨询、架构规划和应用推进金融信创加速，成为金融信创行业领导者。

业务类型

落地案例

全栈信创

某城商行

核心系统

某城商行等

核心替换或改造下移/构建信创创新架构

一般应用

某股份制银行 某政策性银行

第三方应用/自身应用/整体应用信创

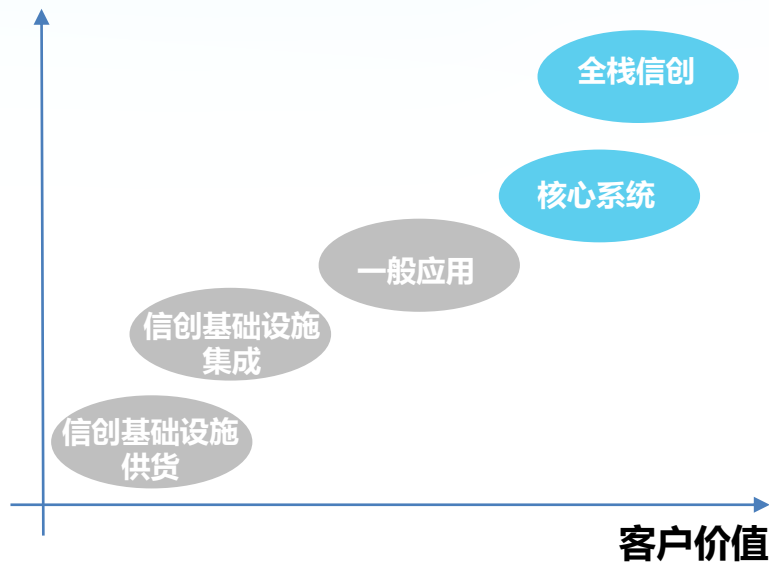
信创基础设施集成

.....

信创基础设施供货

.....

利润



场景金融 | 农村金融场景

以大数据、AI、区块链为核心技术驱动，推进农业数字化，并构建完善的农业金融服务体系，以金融赋能三农，全方位促进产业高质量发展及整个数字农业农村的发展。

痛点

金融机构提供涉农金融服务，面临农村征信系统缺失、金融基础设施匮乏等问题

如何落实普惠三农？

如何助推资本下乡？

如何缓解三农融资难融资贵？

银农直连

银农直连带来“科技 + 农业 + 金融”新模式打通乡村与银行壁垒

产品价值

监管 村集体资金使用

完善 农村金融基础设施

丰富 农村融资产品和渠道

2020推进情况

- 银农直连业务年度签约总额1.93亿，同比增长高达837%；
- 帮助建设银行、农业银行、中国银行、邮政储蓄银行、工商银行、地方农商/农信行等六十余家银行及其分支行搭建“银农直连”平台，签约覆盖21个省市，近300个区县。

重要案例



中国建设银行
China Construction Bank



中国农业银行
AGRICULTURAL BANK OF CHINA



中国银行
BANK OF CHINA



中国邮政储蓄银行
POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA



中国工商银行



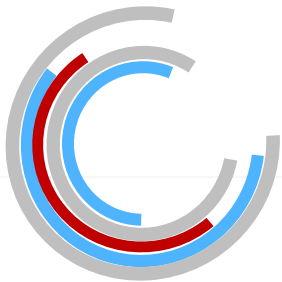
陕西信合
SHAANXI RURAL CREDIT COOPERATIVES UNION

场景金融 | 税务业务的金融场景创新

通过“税银直连业务”切入金融科技服务市场，建立围绕数据风控的核心数据能力，在帮助银行完善信贷产品风险管理机制的同时，也有效帮助税务局控制了数据风险，从而解决银税业务多年的痛点。

痛点一

现存的税银业务，大多是对税务数据的简单搬运，缺少行业和产业以及纳税人行为数据分析标尺，无法满足银行风控需求。



痛点二

因为前期缺少业务管控细则和数据安全管理细则，一定程度上存在数据安全风险。

2020全年推进情况

- 2020年，公司税银平台落地8个省、直辖市，对接100多家金融机构；
- 打造以税务数据为核心的B端信贷产品解决方案，帮助银行覆盖小规模纳税人和一般纳税人客户群体。

国有大行

提供了银税互动业务**全流程产品方案支持**，协助其实现**银税业务从0到1的落地突破**

股份制银行

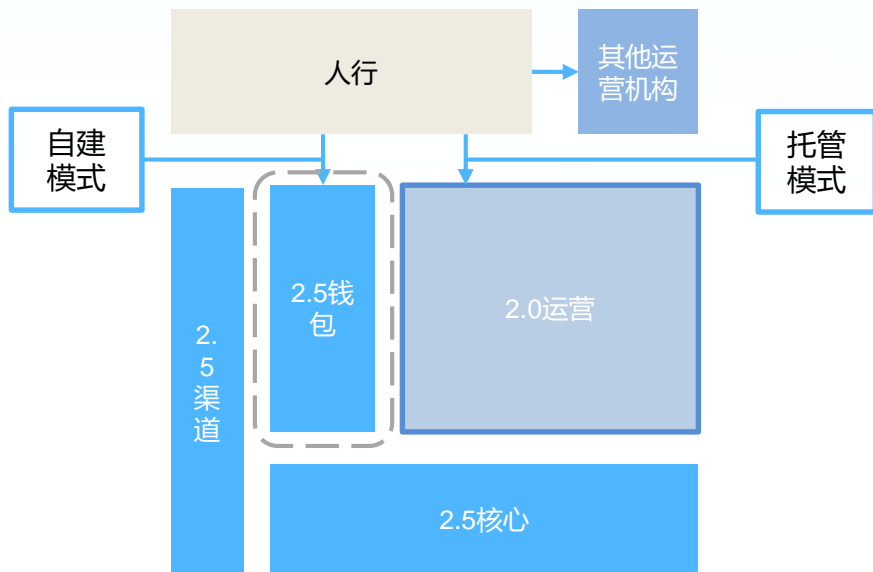
展开**总对总合作**，为其全行各地分行基于税务数据开展**小微企业信贷产品融合和创新开发**

前沿金融科技公司

基于税务数据**联合建模**，开发适用于更多纳税人客户的风控模型，联合**为银行等金融机构提供金融科技风控赋能**

场景金融 | 数字人民币应用

把握数字人民币的发展机遇，神州信息积极参与国有大行DCEP测试工作，涉及加密数字货币的电子支付场景；积极结合支付结算、数字货币、贸易融资、数字票据、商业积分等应用场景推出一整套金融区块链综合解决方案，助力金融机构和企业实现“区块链+金融”的战略目标。



2020年度推进情况

- 参与某国有大行DCEP测试工作，涉及加密数字货币的电子支付场景；自研发布数字钱包系统，作为承接数字人民币、发展数字人民币相关业务的重要系统，目前已在建设银行、广发银行、北京银行实现落地；帮助多个银行完成DCEP系统对接，包括国有大行、股份制、城商行。
- 打造区块链平台Sm@rtGAS，围绕区块链等方向拓展试点场景，取得阶段性成果。区块链平台落地建设银行；开箱即用，帮助行业客户轻松建链，包括金融链、农业链、城市链、产业链等，已在多行业落地。

重要案例



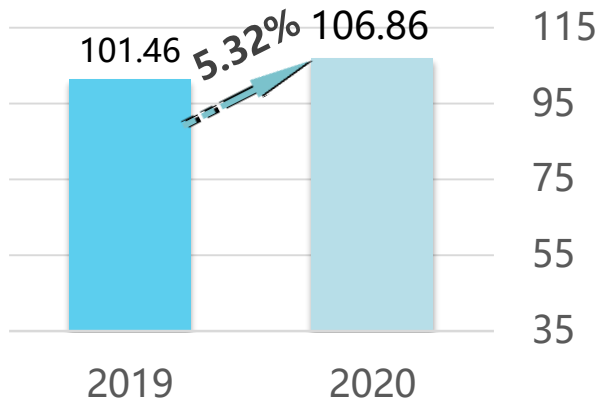
年度财务业绩解读



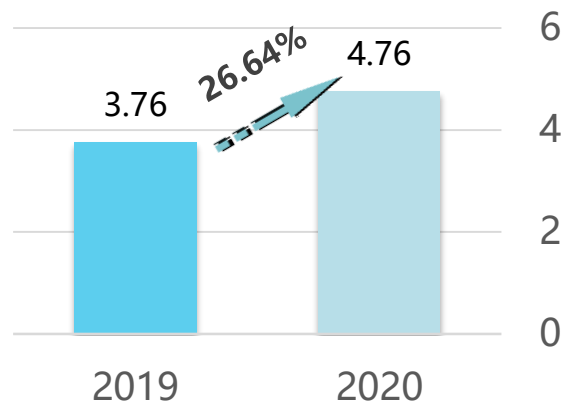
神州信息2020年主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	同比增减
签约净额 (亿元)	114.39	99.43	15.04%
营业收入 (亿元)	106.86	101.46	5.32%
归属于上市公司股东的净利润 (亿元)	4.76	3.76	26.64%
经营活动产生的现金流量净额 (亿元)	3.22	2.90	11.00%

营业收入

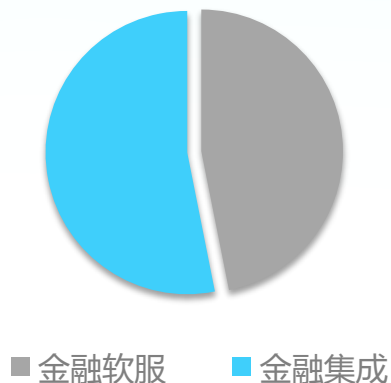


归母净利

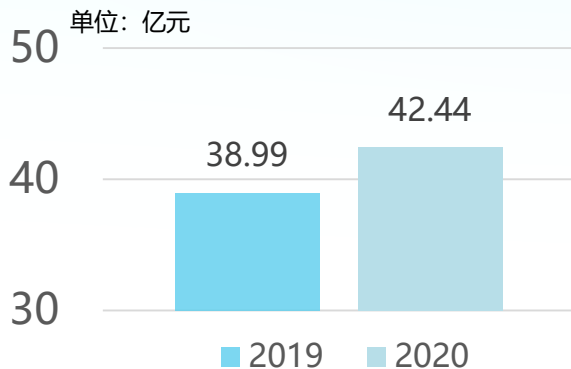


金融科技业务实现持续增长

金融行业收入结构



金融行业收入变化



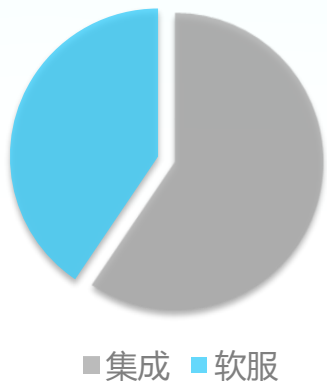
金融行业总体数据

单位：亿元	金融行业
营业收入	42.44
同比增长	8.84%
毛利润	8.15
毛利率	19.20%

- ◆ 公司金融行业实现收入**42.44亿元**，金融软件和服务业务实现收入**19.89亿元**，毛利率达到**26.93%**。2020年年末，公司金融科技业务在手订单**31.33亿元**，同比增长**39.02%**。
- ◆ 金融行业实现营业收入占公司整体营收**40%**，比重增长1.28个百分点。金融行业实现毛利**8.15亿元**，占公司整体毛利**45%**，同比去年占比提升**5.86个**百分点，是利润贡献的主要来源。

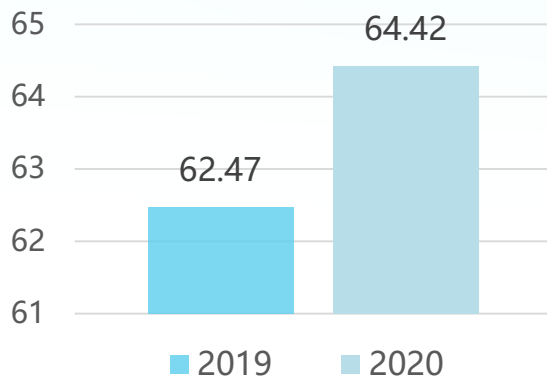
行业数字化业务平稳发展

行业数字化收入结构



行业数字化收入变化

单位：亿元



行业数字化总体数据

单位：亿元	其他行业
营业收入	64.42
同比增长	1.95亿元
毛利润	10.12
毛利率	15.70%

- ◆ 行业数字化业务实现收入**64.42亿元**，其中软件和服务业务实现收入**26.10亿元**，毛利率达到21.41%。
- ◆ 中标、签约信创项目**71个**，帮助多个省市地区完成信创环境适配和替换，并落地了**千万级**政府机关核心业务系统信创软件项目，总金额超**10亿元**。

未来发展展望

金融信创

趋势判断：国际形势的复杂多变与金融安全的大政方针

竞争优势：兼具领先的信创基础设施能力，和领先的银行应用软件能力

金融科技

趋势判断：金融机构自身发展的需求，以及金融与产业融合，金融服务实体经济的大趋势

竞争优势：兼具领先的银行应用软件能力，和领先的产业数字化能力

场景金融

Thanks!

神州数码信息服务股份有限公司

DIGITAL CHINA INFORMATION SERVICE COMPANY LTD.

股票代码：000555.SZ

